

中華民國證券商業同業公會

115 年度「權證廣告行銷」提案徵求

本公會為推廣權證商品，擬徵求廠商提供廣告行銷提案及辦理 115 年度權證推廣事宜。

- 一、專案目的：拓展權證市場客源、樹立權證正面形象
- 二、合作期間：12 個月
- 三、專案預算：於廠商說明會中統一說明（近幾年約新台幣貳仟伍佰萬元）
- 四、廠商說明會時間：115 年 1 月 13 日下午 2 時 30 分
- 五、報名方式：115 年 1 月 6 日前以電子郵件提供公司簡介、聯繫窗口資料及提案意願，寄至 info@twsa.org.tw，本公會將於收到信件後與貴公司聯繫。
- 六、本公會為推廣權證商品，每年以委外方式辦理權證之行銷推廣，歷年採用之推廣方式多元，包含電視廣告、平面廣告、網路節目及各種活動，近幾年則以整合性網路行銷為主。行銷主軸先前為「買股也買權，投資更有力」，近幾年則為「股票配權證，獲利加速器」。另設有權證知識專網「權證贏家」及臉書粉絲團「權證旺得富」，分享權證知識並提供模擬交易功能供大眾學習。
- 七、參考資訊：
權證專網（權證贏家）：<https://www.warrant.tw>
模擬交易平台：<https://www.warranttw.tw/#/tradMain>
臉書粉絲團（權證旺得富）：<https://zh-tw.facebook.com>